

Memoria de actividades 2012



Índice

| | | |
|----|--|----|
| 01 | INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| 02 | MISIÓN Y VALORES | 4 |
| 03 | ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y RED DE EQUIPAMIENTOS..... | 5 |
| 04 | PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2012..... | 7 |
| | 04.1. Servicios a la empresa y el empleo..... | 7 |
| | Empresa | 8 |
| | Emprendimiento | 11 |
| | Capacitación profesional y empleo | 13 |
| | Formación..... | 16 |
| | Proyectos en fase de diseño para el 2013..... | 18 |
| | 04.2. Promoción..... | 20 |
| | Promoción de la ciudad | 20 |
| | Sectores estratégicos | 21 |
| | Promoción del turismo y acontecimientos | 23 |
| | Promoción del territorio y comercio | 24 |
| 05 | GESTIÓN ECONÓMICA | 26 |
| 06 | CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN | 28 |
| 07 | ORGANIGRAMA | 29 |

01

Introducción

Barcelona Activa, integrada en el Área de Economía, Empresa y Empleo, es la organización ejecutora de las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona.

Desde hace 25 años, impulsa el crecimiento económico de Barcelona y su ámbito de influencia apoyando a las empresas, la iniciativa emprendedora y el empleo, a la vez que promociona la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos en clave de proximidad al territorio.

El Ayuntamiento de Barcelona ha llevado a cabo, a lo largo del 2012, un **proceso de reorganización** de Barcelona Activa, su instrumento de ejecución de políticas de promoción económica, basado en un nuevo enfoque: **la empresa como centro de las políticas de promoción económica, dado que la empresa es el motor del crecimiento económico, la riqueza y el empleo.**

En una situación de crisis económica como la que hemos continuado sufriendo en el 2012, con un paro persistente que en la ciudad ha superado las 110.000 personas, el Ayuntamiento de Barcelona ha apostado firmemente por alinear todas las actuaciones para facilitar la actividad económica y empresarial, porque **son las empresas las que tienen que crear los puestos de trabajo** que necesitamos.

De esta manera, el Ayuntamiento de Barcelona ha conseguido garantizar durante el año 2012, a través de Barcelona Activa y aportando los recursos propios necesarios, un conjunto de servicios permanentes a las empresas, a las personas y al territorio eficaces, bien dimensionados, de calidad y con adaptabilidad para hacer frente a sus necesidades actuales, pero también para avanzar hacia un modelo económico competitivo, sostenible y con calidad de vida para las personas.

La actuación de Barcelona Activa en el año 2012 ha estado completamente alineada con las prioridades y objetivos del nuevo Marco Estratégico 2012-2015 del Ayuntamiento de Barcelona y ha contribuido a ejecutar **las medidas surgidas de la Mesa Barcelona Crecimiento**, la iniciativa público-privada liderada por el Consistorio para impulsar el crecimiento económico.

En este sentido, se ha dotado a Barcelona Activa de **mayor capacidad para ser un entorno *business friendly* y para fortalecer económicamente la marca Barcelona**, activos, ambos, primordiales para la reactivación de la actividad económica creadora de empleo.

De esta manera, Barcelona Activa ha puesto en marcha nuevas actuaciones que han conformado servicios integrales de atención y apoyo a las empresas y a las personas que buscan empleo o quieren mejorar profesionalmente.

La orientación a la empresa ha sido el eje central que ha guiado la actuación de la agencia municipal en el diseño e implantación de sus políticas, tanto de empresa como de empleo, y de promoción en general. Esta orientación ha dado como resultado un nuevo servicio municipal, el Servicio a la Empresa, que ha sentado sus bases a fin de que en el 2013, por primera vez, el Ayuntamiento de Barcelona disponga de una Oficina de Atención a la Empresa (OAE) como punto de referencia único de información, tramitación y servicios de soporte a las diferentes necesidades de las empresas de Barcelona.

A continuación se presenta el resumen ejecutivo con las actuaciones más destacadas llevadas a cabo por Barcelona Activa en el año 2012:

- En fase de despliegue durante el año 2012, el conjunto de servicios a empresas de Barcelona Activa ha permitido atender a 2.299 empresas.
- A través de la Ventanilla Única de Financiación, uno de los servicios que configurarán la OAE y que ya se ha puesto en marcha en el 2012, el Ayuntamiento ha facilitado que 186 empresas, nuevas y consolidadas, hayan podido conseguir 20,8 millones de euros de fuentes de financiación públicas y privadas.
- El Servicio de Tramitación de Sociedades (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación, PAIT), que también quedará integrado en la OAE, ha constituido 431 nuevas empresas en Barcelona, siendo el punto con mayor número de empresas constituidas de todo el Estado español.

- A través del nuevo Servicio Empresa-Empleo, que da respuesta a las necesidades de contratación de las empresas a partir de los participantes en programas ocupacionales de Barcelona Activa, se han gestionado 556 ofertas de trabajo.
- Un total de 135 empresas han sido atendidas en su necesidad de encontrar una ubicación para su instalación en Barcelona desde el Servicio de Localización empresarial.
- Junto con los anteriores servicios ya en funcionamiento y que se integrarán en la OAE en el 2013, se ha trabajado en coordinación con otras áreas municipales a fin de que la Oficina de Atención a la Empresa pueda integrar también el conjunto de trámites entre la empresa y el Ayuntamiento, así como el servicio de acceso y apoyo a la licitación pública.
- 146 empresas instaladas, en diciembre del 2012, en los tres entornos de incubación municipales: el Parque Tecnológico Barcelona Nord, con 46 empresas tecnológicas ubicadas, mayoritariamente dedicadas a ingenierías; la incubadora Glòries, con 54 empresas innovadoras de base tecnológica; y la incubadora Almogàvers Business Factory, espacio gestionado en colaboración público-privada con nueve entidades colaboradoras y 46 empresas y proyectos preincubados, que llegó, en el año 2012, a la plena ocupación.
- Desde los servicios municipales de emprendimiento se han acompañado 2.500 nuevos proyectos empresariales, y se ha alcanzado un máximo histórico. Se han gestionado, en colaboración público-privada, cinco programas de creación de empresas en los sectores emergentes de los *media*, las TIC, la biotecnología y la biomedicina y energías limpias y medio ambiente, con 73 participantes; ocho en los sectores tradicionales del comercio, la artesanía y la construcción; y cinco programas para facilitar la creación de empresas entre diversos colectivos, como los jóvenes y los mayores de 40 años. La Escuela de Mujeres Emprendedoras ha formado a 480 mujeres emprendedoras en creación de empresas y 97 mujeres empresarias interesadas en hacer crecer sus empresas.
- Se han atendido a 19.532 personas a través de los servicios y programas de capacitación profesional y empleo. Ante el escenario de reducción de recursos para políticas activas de empleo por parte de las administraciones estatal y autonómica que ha caracterizado el 2012, el Ayuntamiento de Barcelona ha asegurado, con recursos propios, la atención y el servicio continuo a las personas desempleadas adecuando los dispositivos necesarios.
- Un total de 6.727 personas desempleadas se han beneficiado de las cápsulas y tutorías del programa de orientación laboral y búsqueda de trabajo "Actíivate para el empleo", que en el 2012 ha contado con diez puntos de atención distribuidos por el conjunto del territorio de la ciudad, mientras que 6.803 personas han podido participar en acciones para la mejora y el progreso profesional.
- Ha finalizado el programa integral de orientación, formación y ayudas a la contratación de jóvenes "Jóvenes con futuro", que ha permitido orientar en los dos últimos años a 1.619 jóvenes, formar a 763 y facilitar la contratación de 559 con ayudas para empresas.
- El programa "Trabajo en los barrios", de actuaciones ocupacionales y de dinamización económica complementarios a la Ley de Barrios, ha permitido atender a 3.101 personas desempleadas en riesgo de vulnerabilidad residentes en barrios de especial atención y con mayor incidencia del paro.
- Se han ofrecido 4.443 cápsulas y talleres para la formación tecnológica de profesionales, trabajadores de pymes, personas desempleadas y ciudadanía en general que han beneficiado a 13.868 personas.
- Se han realizado 37 acciones de promoción económica en el exterior (congresos, *workshops* internacionales y misiones económicas), que han llegado a más de 5.000 personas. Se ha dado apoyo a cien proyectos extranjeros interesados en invertir o instalarse en la ciudad, de los cuales diez se han instalado a lo largo del 2012.
- A través de la participación en el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas, se han establecido siete nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Dubái, Toronto, Miami, Santo Domingo, Argel, Orán y Banjul), y se ha producido un incremento con 42 nuevas frecuencias de vuelos internacionales.
- Se han realizado 17 seminarios Barcelona Updates y 13 actos de *networking* para dinamizar la comunidad económica y empresarial extranjera presente en Barcelona.
- Se ha constituido la Fundación Mobile World Capital para la gestión del conjunto de iniciativas vinculadas al proyecto de la capitalidad mundial del móvil que se extenderá hasta el 2018.
- Se han ganado 23 candidaturas de congresos que tendrán lugar durante el 2013 en la ciudad.
- En fase de realización, los planes de turismo de siete distritos (Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Gràcia, Sants-Montjuïc, Eixample y Ciutat Vella) que, junto con los otros tres ya realizados, permitirán diversificar los puntos de interés de la ciudad para el visitante y favorecerán el desarrollo económico local vinculado a la actividad turística.

02

Misión y valores

Barcelona Activa, como ente ejecutor de todas las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, tiene la misión de ser la organización de referencia al servicio de las políticas de apoyo a la empresa, a la creación de empleo y a la proyección internacional de Barcelona como un entorno excelente para la actividad económica y el progreso social.

La organización trabaja bajo los valores que guían la actuación municipal y que están plasmados en el Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015. Son los que se recogen en los tres principios siguientes:

1. Liderazgo. Una ciudad con un fuerte liderazgo y visión de futuro.

- **Capitalidad:** actuando como verdadera capital del país, constituyéndose en líder de la catalanidad como motor económico, social y de país.
- **Regeneración:** renovar la ciudad priorizando la adecuación y el buen funcionamiento de los actuales equipamientos públicos.
- **Emprender:** siendo proactivos y emprendedores, adelantándose a las necesidades ciudadanas.
- **Valorar la marca Barcelona:** haciendo realidad y valorando los aspectos proyectados de la marca Barcelona.

2. Proximidad. Una ciudad más justa, próxima y amigable.

- **Proximidad:** abordando las necesidades y los problemas del ciudadano de una manera más próxima, donde el barrio sea la unidad de actuación.
- **Escuchar y reaccionar:** escuchando y actuando, promoviendo la colaboración y la participación ciudadana y el diálogo.
- **Equidad:** garantizando la equidad gracias al acceso justo a los servicios de acuerdo a las necesidades de los destinatarios.
- **Firmeza:** aplicando con firmeza las normas establecidas para garantizar la convivencia y seguridad en la ciudad.

3. Eficiencia. Una ciudad con una gestión más eficiente y coordinada.

- **Estrategia:** potenciando una organización que trabaje con visión estratégica, en clave de futuro a largo plazo, poniendo especial atención en la calidad de la actividad diaria y garantizando los proyectos a medio plazo.
- **Ayuntamiento facilitador:** reduciendo la burocracia en los trámites y facilitando la actividad de las personas y las empresas, poniendo las cosas fáciles a quien quiera emprender.
- **Acción transversal y en equipo:** potenciando el trabajo en equipo entre las diferentes áreas, con directrices y objetivos comunes, reforzando el sentimiento de pertenencia de los trabajadores y trabajadoras.
- **Excelencia y ambición con priorización:** fomentando la cultura del compromiso con el trabajo bien hecho, y de la priorización del destino de los recursos para garantizar una gestión más eficaz y eficiente.
- **Público-privado:** estableciendo alianzas estables con el tercer sector y con la iniciativa privada para disfrutar de unos servicios competitivos y de calidad.
- **Esperanza e ilusión:** para creer en un futuro mejor mediante el trabajo bien hecho.

03

Ámbitos de actuación y red de equipamientos

Barcelona Activa es una sociedad anónima de capital municipal con un consejo de administración formado por representantes de todos los grupos municipales. Se organiza en tres direcciones ejecutivas en torno a trece direcciones operativas, para desarrollar las siguientes líneas de trabajo:

Dirección Ejecutiva de Servicios a las Empresas y Empleo

1. **Empresa:** contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de la ciudad de Barcelona a través del fortalecimiento de relaciones con las empresas tractoras y promoviendo una oferta de servicios permanentes que fomenten la creación de riqueza y empleo en la ciudad.
2. **Emprendimiento:** promover la iniciativa emprendedora y acompañar a las personas emprendedoras en el proceso, desde la idea de negocio a la puesta en marcha de la empresa.
3. **Capacitación profesional y empleo:** orientar y capacitar a las personas a lo largo de su carrera profesional, de acuerdo con los requerimientos del mercado y las empresas. Favorecer el encuentro cualitativo entre demanda y oferta de trabajo, dando respuesta a las necesidades de las empresas en términos de capital humano.
4. **Formación:** mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas, para hacer de Barcelona una ciudad más competitiva.

Dirección Ejecutiva de Promoción

5. **Promoción de la ciudad:** potenciar los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior con el fin de posicionar la marca Barcelona e impulsar la economía y el liderazgo empresariales de Barcelona y el área metropolitana.
6. **Promoción de los sectores estratégicos:** mejorar la competitividad de las empresas y de la ciudad, así como maximizar su liderazgo y posicionamiento, tanto a nivel local como internacional, en todos aquellos sectores considerados estratégicos, con especial incidencia en los sectores TIC-Mobile, logística, agroalimentario, energía y movilidad sostenible, biotecnología, aeroespacial y educación superior.
7. **Promoción del turismo y acontecimientos:** impulsar y coordinar las acciones relacionadas con la gestión del impacto que supone el turismo en la ciudad a fin de que, manteniendo su importancia económica, mejore la calidad de vida de los ciudadanos. Promover la atracción, aterrizaje y fidelización en la ciudad de acontecimientos de interés económico.
8. **Promoción del territorio y del comercio:** desarrollar una promoción económica de proximidad trabajando con los distritos para identificar y promover nuevas potencialidades económicas e impulsar el rol del pequeño comercio para contribuir así a su modernización.

Dirección Ejecutiva de Gestión y Estrategia

9. **Recursos económicos:** optimizar la gestión de las Áreas de Economía y Finanzas, Servicios Generales y Mantenimiento y de sus recursos, estableciendo las políticas y criterios necesarios para alcanzar los objetivos de la organización.

- 10. Recursos humanos:** definir las políticas y estrategias en las materias que le son propias, como la selección de personas, formación, relaciones laborales y prevención, para optimizar la gestión de los recursos humanos.
- 11. Sistemas de información y organización:** coordinar los proyectos de infraestructuras de telecomunicaciones que se puedan desarrollar con el fin de garantizar la seguridad y calidad de los sistemas de información de Barcelona Activa. Mejora de la organización mediante el diseño de procesos y sistemas que garanticen la calidad y eficiencia en la prestación de los servicios.
- 12. Servicios jurídicos:** asesorar jurídicamente a todos a los departamentos de Barcelona Activa de acuerdo con la normativa vigente, con la finalidad de asegurar la legalidad de todas las actuaciones.
- 13. Comunicación:** participar en la definición y ejecución de la política de comunicación y de marketing de Barcelona Activa.

Barcelona Activa cuenta con la siguiente **red de equipamientos avanzados** para impulsar su conjunto de actuaciones de promoción económica:

- **Sede central**, que alberga la dirección de la empresa, los servicios centrales y el equipo que impulsa las actuaciones en materia de promoción.
- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia en la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas Glòries**, espacios y servicios de incubación para nuevas empresas innovadoras.
- **Incubadora de empresas Almogàvers**, un entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad, gestionado en colaboración público-privada.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, entorno de incubación de empresas innovadoras de base tecnológica en fase de crecimiento.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia en la orientación y capacitación profesional y en programas para el empleo.
- **Can Jaumandreu**, espacio que acoge actividades para el empleo.
- **Convento de Sant Agustí**, espacio también especializado en actividades para el empleo en materia de comercio, restauración y turismo, y referente en programas de emprendimiento inclusivo. Desde el 2010 alberga el espacio Crea, oficina para el impulso a la creación de empresas en locales vacíos del distrito en cumplimiento de su Plan de Usos.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación.
- Centro de Formación Tecnológica para professionals y pymes, ubicado en el Edificio Media-TIC.

Estos equipamientos se complementan con una red de proximidad que incluye once antenas de capacitación tecnológica inicial en bibliotecas públicas y diez puntos de atención ocupacional distribuidos por la ciudad.

04 Principales resultados del 2012

A continuación se detallan las principales actividades llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa durante el año 2012 en cada uno de sus ámbitos de actuación.

04.1 SERVICIOS A LA EMPRESA Y EL EMPLEO

Barcelona Activa ha atendido a lo largo del año 2012 a un total de 224.667 participantes a través de los diferentes servicios ofrecidos en materia de **apoyo a la empresa, al emprendimiento y de fomento del empleo y la capacitación profesional en la ciudad**. A continuación, se detallan los rasgos más destacados de la actuación de la agencia municipal en materia de servicios a la empresa y al empleo durante el año 2012.

Resumen de actividades 2012

Barcelona Activa

| | |
|--------------------------|---------|
| Total de participaciones | 224.667 |
|--------------------------|---------|

Emprendimiento

| | |
|--|---------------|
| Personas emprendedoras atendidas | 15.535 |
| Proyectos acompañados en su creación | 2.500 |
| Estimación puestos de trabajo y empresas creadas | 3.200 / 1.700 |

Empresa

| | |
|---|----------|
| Empresas participantes | 2.299 |
| Financiación obtenidas | 20,8 M € |
| Empresas incubadas | 146 |
| Tramitaciones electrónicas de nuevas empresas | 431 |

Capacitación profesional y empleo

| | |
|--|--------|
| Total de personas atendidas | 19.532 |
| Personas, orientación y búsqueda de trabajo ("Actívate") | 6.727 |
| Personas, desarrollo profesional | 6.803 |
| Personas, "Trabajo en los barrios" | 3.101 |
| Alumnos orientados, Área Metropolitana de Barcelona | 17.977 |

Formación

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Personas en formación tecnológica | 13.868 |
| Personas profesionales y pymes | 8.557 |
| Personas, iniciación | 5.823 |

Las acciones destinadas al apoyo a la empresa y al fomento del empleo se han estructurado durante este año 2012 según su duración, colectivo o formato. Así, se entiende por **servicio** todo lo que se ofrece de forma gratuita y universal, de manera continua en el tiempo, en presencia física y en línea. Estos servicios permanentes se complementan con **programas**, que tienen una duración determinada en el tiempo y están diseñados para un público concreto y restringido (por sector, colectivo, etcétera); **actividades**, con una duración puntual; y **productos**, que pueden ser propios o de otras instituciones.

EMPRESA

Considerando la empresa como principio activo de la reactivación económica y con la voluntad de apoyar la mejora de la competitividad de las empresas de la ciudad de Barcelona, Barcelona Activa ha creado una nueva línea de servicios, de carácter integral, que facilite la absorción de necesidades empresariales y fomente la actividad económica y la generación de empleo. Para conseguirlo, Barcelona Activa ha pasado a ser una **organización prestadora de servicios permanentes a las empresas**, contando por primera vez con una **Oficina de Atención a la Empresa** municipal que se ha iniciado durante este último año, junto con programas segmentados por colectivo, sector o territorio, de mejora en la gestión, la estrategia y el crecimiento empresarial. Todo esto ha permitido atender las necesidades de 2.299 empresas a lo largo del año.

Barcelona Activa ha ofrecido apoyo a las empresas a través del siguiente abanico de servicios y programas:

Servicios

Oficina de Atención a la Empresa

Los servicios que Barcelona Activa pone a disposición de las empresas para favorecer su sostenibilidad y crecimiento han experimentado un proceso de redefinición durante el año 2012 para acabar agrupándose bajo una oficina única, de manera que así se facilita el acceso a los servicios y se gana en agilidad de la gestión. Además de reforzar servicios ya existentes, se han iniciado otros, y es así como la Oficina de Atención a la Empresa (OAE) constará de seis servicios diferenciados prestados de forma presencial, en línea o por vía telefónica, que se detallan a continuación:

1. Tramitación de sociedades

En el Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries se ha emplazado el Servicio de Constitución de Sociedades, que, a través del Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), ha permitido tramitar telemáticamente, por una parte, la creación de sociedades limitadas (SL) en un periodo medio de entre tres y cinco días, y por otra, sociedades limitadas nueva empresa en 48 horas, así como dar de alta al momento actividades económicas como trabajador autónomo. De esta manera, durante el año 2012 se han constituido electrónicamente 431 nuevas empresas a través de este servicio.

2. Financiación empresarial

El Servicio de Financiación Empresarial, iniciado en mayo del 2012, está basado en el apoyo a la búsqueda y la prescripción de financiación bancaria, pública o privada, y cuenta con acciones de información, asesoramiento y apoyo a la tramitación, específicas a medida del empresario.

Durante el año 2012, Barcelona Activa se ha incorporado a la red de promotores financieros del Instituto Catalán de Finanzas (ICF), a la vez que ha sido acreditada como facilitadora financiera por esta entidad. Además, ha dispuesto de convenios específicos con entidades financieras que han permitido a las empresas acceder a financiación en condiciones preferentes. Con respecto a la financiación pública, Barcelona Activa ha asesorado y facilitado el acceso a ayudas procedentes de organismos públicos autonómicos, estatales y europeos. De la misma manera, se ha impulsado el acceso a la financiación privada mediante actividades de preparación para la inversión y la organización de foros de inversión —7 a lo largo del 2012— en los sectores industriales, de la salud, las nuevas tecnologías y las energías limpias, en colaboración con las redes de *business angels* de la ciudad.

Durante el año 2012, 186 empresas han conseguido más de 20,8 millones de euros de financiación para la creación y el crecimiento empresarial.

3. Servicio Empresa-Empleo

Se trata de un nuevo servicio puesto en marcha en el 2012 que ha nacido con la voluntad de poner en contacto a las empresas de la ciudad que necesiten incorporar nuevos trabajadores con personas, usuarias de los servicios de Barcelona Activa, que buscan trabajo y se ajusten al perfil de las vacantes. Durante el año 2012 el Servicio Empresa-Empleo ha canalizado 556 ofertas de trabajo.

Paralelamente y de manera complementaria, se ha impulsado el programa "Pon talento en tu empresa", que ha facilitado la incorporación de diecisiete estudiantes de MBA, posgrados y cursos específicos en prácticas en empresas.

4. Nuevos mercados

Con este servicio se quiere facilitar a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad el acceso a nuevos mercados que incrementen su capacidad de ventas, como el mercado de compra pública o los mercados internacionales.

En el marco de este servicio, el Ayuntamiento ha trabajado para fomentar la creación de un *marketplace* único de oferta pública en la ciudad, poniendo a disposición de las pymes acciones de identificación e información de concursos públicos; asesoramiento y acompañamiento en la tramitación de los procedimientos administrativos, financieros y jurídicos; preparación de las propuestas; formación para aumentar la probabilidad de éxito; y evaluación de posibles colaboraciones entre empresas ante una convocatoria pública. Más de doscientas empresas con intención de concursar en licitaciones públicas han disfrutado del servicio durante el año 2012.

Asimismo, para fomentar la internacionalización de las pymes, se han organizado diversas actividades en colaboración con las administraciones e instituciones especializadas en la materia, como ACCIÓ, el ICEX o la Cámara de Comercio de Barcelona. Un total de 462 empresas han participado en el 2012 en acciones de información, asesoramiento, *networking* y apoyo a la internacionalización organizadas desde Barcelona Activa, entre las que destacan dos misiones tecnológicas en Silicon Valley (Estados Unidos) y en Brasil.

5. Localización empresarial

También dentro del proyecto de creación de la Oficina de Atención a la Empresa, se ha impulsado el servicio de localización empresarial con el objetivo de apoyar a las empresas en la búsqueda de espacios adecuados a sus necesidades en la ciudad de Barcelona (locales comerciales, centros de negocio y oficinas).

A lo largo del 2012, se ha atendido a 135 empresas con voluntad de instalarse en Barcelona. De estas, un 72 % corresponde a traslados de ubicación, mientras que el 28 % pretendía la apertura de una nueva delegación o ampliación del negocio. El buscador de espacios BCN Espacios de Negocio, que permite acceder a una amplia oferta inmobiliaria de locales comerciales, oficinas, naves o suelo industrial disponible a través de los diferentes agentes del sector, ha sido una de las principales vías de entrada de solicitudes a este servicio.

6. Landing empresarial

Durante el 2012 se ha iniciado la puesta en marcha del servicio dirigido a emprendedores o empresas internacionales que quieren instalar, trasladar o ampliar su empresa en Barcelona. La cartera de servicios en la que se ha trabajado —y que estará totalmente desarrollada a lo largo del 2013— incluye información y asesoramiento sobre los trámites de constitución, servicio de tramitación telemática de sociedades, asesoramiento financiero, apoyo en la búsqueda de espacios de oficina, apoyo para la contratación de profesionales y servicio de *after care*. También se ha trabajado con las administraciones públicas en la simplificación de circuitos y procedimientos y para la incorporación del inglés en el ámbito de la promoción económica, con el objetivo de avanzar hacia un entorno de ciudad *business friendly*.

Entre mayo y diciembre del 2012, 44 empresas o emprendedores han solicitado información al servicio de aterrizaje empresarial. De estas, ocho han pedido apoyo posinstalación, tres ya han abierto oficina en Barcelona a través del servicio de aterrizaje empresarial y cinco se encuentran en proceso de instalación. Las empresas que han iniciado los trámites de instalación a través del servicio de aterrizaje han generado sesenta y dos puestos de trabajo.

Programas

Learning to Grow

Con el objetivo de acompañar y asesorar a empresarios y empresarias y directivos y directivas en el proceso de desarrollo y crecimiento de sus empresas, se ha ideado el programa "Learning to Grow". Basado en el método de caso —descripción de una situación concreta con una finalidad pedagógica—, se complementa con una serie de notas técnicas y conferencias-coloquios que permiten a los participantes reflexionar sobre su propia experiencia y aprender de la de otros empresarios.

Durante el último año, se han realizado dos ediciones del programa que han contado con 73 empresas participantes.

Reempresa

Ante la necesidad de algunos empresarios de ceder su empresa, Barcelona Activa, en colaboración con la CECOT, ha puesto en marcha en el 2012 un nuevo programa que propicia la transmisión de empresas solventes de empresarios a emprendedores para que estos continúen con la actividad. Así pues, con la finalidad de impulsar la transmisión de empresas como una vía de creación y crecimiento de actividad económica en la ciudad, Barcelona Activa ha incorporado una oficina del Centro de Reempresa de Cataluña, que ofrece servicios de asesoramiento y acompañamiento a los procesos de cesión de empresas y también a los emprendedores en el proceso de reemprender.

El programa se ha iniciado en el último trimestre del 2012 con 27 empresas y 18 emprendedores interesados.

Mentoring

Programa destinado a brindar asesoramiento y acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de la mano de empresarios y directivos en activo de reconocida trayectoria. Durante el 2012 se ha trabajado para dimensionar y renovar el programa, así como para seleccionar a los empresarios y directivos que actuarán como mentores de empresas. En el 2012 se ha iniciado el programa con la colaboración de doce directivos.

Parque Tecnológico Barcelona Nord

Equipamiento municipal dotado de las infraestructuras más avanzadas para la incubación de empresas de base tecnológica orientadas a la innovación, en especial dentro del campo de las ingenierías. Las empresas que se han instalado, 46 al finalizar el año, han dispuesto de servicios logísticos y administrativos, servicios de asesoramiento e información permanente, capacitación empresarial y plataforma de relaciones y *networking*, así como servicios avanzados de apoyo a la innovación, la consolidación y el crecimiento empresarial.

Resumen de actividad 2012

| | |
|--|------------|
| Empresas participantes | 2.299 |
| Servicio de Tramitación de Sociedades | 431 |
| Servicio de Financiación (importe obtenido) | 20.829.300 |
| Servicio Empresa-Empleo (ofertas de trabajo) | 556 |
| Servicio Nuevos Mercados (licitaciones y puentes tecnológicos) | 216 |
| Servicio de Localización Empresarial (empresas atendidas) | 135 |
| Servicio de <i>Landing</i> Empresarial (empresas atendidas) | 44 |
| Programas de estrategia, dimensionado y mejora de la competitividad | 100 |
| Empresas instaladas en el Parque Tecnológico BCN Nord (diciembre 2012) | 46 |

Sectores de las empresas participantes

| | |
|--------------------------------------|-------|
| TIC | 22,2% |
| Servicio a las empresas | 16,8% |
| Comercio | 10,8% |
| Producción creativa | 10,0% |
| Construcción | 7,7% |
| Cultura, turismo y ocio | 6,6% |
| Industria/manufactura | 5,9% |
| Servicio a las personas | 4,8% |
| Ciencias de la vida | 4,2% |
| Medio ambiente | 2,4% |
| Salud y asistencia social | 1,6% |
| Transporte, logística y distribución | 1,2% |
| Otros | 5,8% |

EMPRENDIMIENTO

Barcelona Activa dispone de una trayectoria de más de 25 años impulsando el emprendimiento en la ciudad como vía de creación de riqueza y empleo. Esta experiencia acumulada ha llevado a consolidar un modelo útil y eficaz, **reforzando su integridad** dentro de una apuesta sujeta por el apoyo a la empresa, garantizando un **servicio permanente de máxima calidad**, tanto presencial como virtual.

En este sentido, a pesar de la difícil situación económica, en el 2012 se han reforzado los programas de emprendimiento que presta Barcelona Activa, lo que ha permitido atender a 13.535 personas interesadas en crear una empresa en Barcelona.

Servicios

Difusión y orientación en emprendimiento

En el Centro de Recursos para Emprender se han ofrecido diariamente sesiones informativas sobre creación de empresas donde se difunde la cultura emprendedora y se explican los servicios de emprendimiento que ofrece la ciudad, así como los aspectos básicos que hay que tener en cuenta para emprender una iniciativa empresarial en Barcelona. 9.872 personas han participado en el 2012 en estas sesiones informativas sobre creación de empresas en Barcelona.

Acompañamiento en la creación de empresas

También en el Centro de Recursos para Emprender, las personas emprendedoras han tenido a su disposición un reforzado equipo de técnicos expertos en creación de empresas que, sin necesidad de pedir cita previa, les han ofrecido asesoramiento en las diferentes etapas del proceso de creación de la empresa, como por ejemplo, proporcionando apoyo en la elaboración del plan de empresa, en la búsqueda de financiación y en el estudio de viabilidad del proyecto.

Durante el último año, el Servicio de Emprendimiento ha acompañado 2.500 nuevos proyectos empresariales, de los que se estima que se constituirán en empresa un total de 1.700 y que generarán 3.200 puestos de trabajo.

Servicios de incubación de empresas

Los espacios y servicios destinados a la incubación se han concretado en dos incubadoras destinadas, respectivamente, a empresas innovadoras de nueva creación (incubadora Glòries) y a entidades que aglutinan innovación y sus *spin-offs* (Almogàvers Business Factory). Esta última se gestiona en estrecha colaboración público-privada.

Estos espacios, además de proporcionar instalaciones altamente equipadas a las empresas y proyectos empresariales allí instalados, también han contado con servicios logísticos y administrativos de calidad y con un servicio de asesoramiento especializado por las empresas incubadas. La oferta de servicios se ha complementado con otros diferentes y con programas que se han puesto en marcha, o están en proceso de hacerlo, dedicados a este tipo de empresas innovadoras, como por ejemplo los relativos a la mentoría y la financiación.

La incubadora Glòries albergaba 54 empresas en diciembre del 2012, mientras que la incubadora Almogàvers Business Factory, que en el 2012 ha alcanzado la plena ocupación, contaba con 31 empresas y 15 proyectos empresariales preincubados al finalizar el año.

Servicios en línea

El web bcn.cat/emprenedoria ha contado con un conjunto de herramientas y recursos relacionados con el proceso emprendedor que han permitido a las personas emprendedoras analizar, concretar y evaluar sus ideas de negocio de manera autónoma. Entre otros recursos, las personas emprendedoras han tenido a su disposición el Test Idea para evaluar su idea de negocio, el plan de empresa en línea para la elaboración y redacción del proyecto empresarial, la aplicación "Las claves para emprender" para trabajar las competencias emprendedoras, así como el servicio "Ubícate", el primer servicio de georeferenciación con bases de datos que permite analizar el mercado, la actividad económica y la demografía.

De manera complementaria, el portal del Ayuntamiento de Barcelona dedicado a la empresa, www.bcn.cat/empresa, ha recogido durante el año 2012 toda la información y la actualidad emprendedora y empresarial, con informes y dosieres prácticos con las novedades que afectan a la creación de empresas.

Programas

Programas a medida de creación de empresas en sectores estratégicos

Este tipo de programas, basado en un proceso de acompañamiento integral al emprendedor que incluye formación, asesoramiento personalizado y acompañamiento individual, se ha reforzado en aquellos sectores considerados económicamente estratégicos para la ciudad. Así, a lo largo del año 2012, se han realizado trece programas de creación de empresas en sectores emergentes como las nuevas tecnologías, las industrias creativas, el sector de la biotecnología o el de las energías limpias y, también, en sectores tradicionales de gran relevancia como el comercio, las actividades artesanales o la construcción. Desarrollados en estrecha colaboración público-privada con las entidades de referencia de cada sector, han permitido acompañar en el proceso de puesta en marcha de su empresa a 257 personas emprendedoras.

Programas a medida de creación de empresas para colectivos

Sin embargo, con la intención de facilitar y adaptar el proceso de crear una empresa a los colectivos con especiales dificultades para hacerlo, se han promovido nuevas ediciones de programas a medida según las necesidades del colectivo de jóvenes, de los mayores de 40 años y también de mujeres. Es así como, a lo largo del año 2012, estos programas específicos para colectivos han contado con 576 personas participantes.

Acciones de dinamización y *networking* de la comunidad emprendedora

Con el objetivo de promover el espíritu emprendedor entre los ciudadanos como medio para generar empleo y riqueza, el Ayuntamiento ha organizado 29 seminarios y jornadas de difusión en entidades, centros de enseñanza, universidades, entre otros, que han contado con 629 participantes.

Al mismo tiempo, en el año 2012 se ha puesto en marcha una nueva oferta de seminarios y talleres prácticos de corta duración para fomentar la cooperación y la dinamización empresarial entre las personas emprendedoras. Las cuatro acciones de dinamización y *networking* para emprendedores han contado con la participación de 91 emprendedores.

Resumen de actividad 2012

| | |
|--|-------------|
| Personas emprendedoras atendidas | 13.535 |
| Proyectos acompañados | 2.500 |
| Número de empresas y puestos de trabajo creados* | 1.700/3.200 |
| Personas en sesiones informativas | 9.872 |
| Personas en programas a medida en sectores estratégicos | 257 |
| Personas en programas a medida para colectivos | 576 |
| Empresas instaladas Incubadora Glòries, diciembre del 2012 | 54 |
| Empresas y proyectos instalados en l'ABF, diciembre del 2012 | 46 |

* Estimación según el seguimiento de los proyectos empresariales acompañados

Perfil de los promotores y promotoras de proyectos empresariales acompañados

| | | |
|-------------------|----------------|-------|
| Género | Hombre | 48,5% |
| | Mujer | 51,5% |
| Edad | <25 años | 3,7% |
| | 25-40 años | 59,8% |
| | >40 años | 36,5% |
| Situación laboral | Parados | 54,0% |
| | En activo | 39,6% |
| | Otros | 6,4% |
| Nivel de estudios | Primarios | 3,6% |
| | Secundarios | 28,4% |
| | Universitarios | 68,0% |
| Procedencia | Extranjeros | 18,8% |
| | Unión Europea | 8,9% |
| | Fuera de la UE | 9,9% |
| | España | 81,2% |

| Núm. de personas en programas a medida | | Sectores de los proyectos empresariales acompañados | |
|--|-----|---|-------|
| BioEmprenedorXXI | 16 | Comercio | 20,4% |
| CreaMedia | 29 | Cultura, turismo y ocio | 18,9% |
| EcoEmprenedorXXI | 12 | Producción creativa | 12,6% |
| EmprenedorXXIDigital | 16 | Servicios a las personas | 11,8% |
| Escuela amujeres Emprenedoras | 480 | Servicios a las empresas | 10,2% |
| Ideas con futuro | 36 | TIC | 7,6% |
| Ideas maduras | 60 | Año de la construcción | 5,2% |
| Sector del comercio | 38 | Industria/manufactura | 4,3% |
| Sector de la construcción | 60 | Salud y asistencia social | 3,2% |
| Sector de la artesanía | 86 | Medio ambiente | 2,0% |
| Total | 833 | Ciencias de la vida | 1,9% |
| | | Transporte y logística | 1,9% |

CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

El 2012 ha sido un año de transición hacia un nuevo modelo de Barcelona Activa, un nuevo modelo que ha permitido asegurar el servicio de empleo municipal, y lo ha hecho más estable y autónomo en su funcionamiento y gestión, con servicios permanentes de calidad que han garantizado la atención ocupacional a las personas de manera integral e inclusiva. Se trata de un servicio adecuado a la demanda real que se ha complementado con programas adicionales de duración determinada, adaptados a los colectivos de tipo prioritario, en función de los recursos disponibles. Este nuevo modelo ha comportado la fusión de las líneas de actividad de Empleo y Capital Humano en una única área de actuación, y ha incrementado así la integralidad y eficiencia de la oferta.

El conjunto de servicios y programas de atención a las personas desempleadas y de mejora de la empleabilidad de las personas en el año 2012 ha atendido a 19.532 usuarios.

Servicios

Asesoramiento personalizado

Barcelona Activa ha ofrecido diariamente un servicio de atención individual sin cita previa para orientar y asesorar sobre los aspectos relacionados con la carrera profesional y la búsqueda de trabajo. La orientación profesional y la búsqueda de trabajo han sido los ejes principales que se trabajan en este servicio. El asesoramiento lo realiza un equipo de profesionales de la orientación con amplia experiencia y conocimientos.

De las 14.276 consultas que se han atendido durante el año 2012, las más habituales han sido, por una parte, las relacionadas con la orientación profesional y los sectores económicos y empleos más adecuados para el perfil de cada persona. Por otra, consultas relacionadas con herramientas clave para la búsqueda de trabajo como son el currículum vitae y los canales de acceso a las ofertas de trabajo. Todo esto ha permitido al conjunto de técnicos que conforman el servicio atender a 4.221 personas en el 2012.

Orientación y búsqueda de trabajo

El programa "Actívate para el empleo" durante el año 2012 ha tenido por objetivo atender a las personas desempleadas de la ciudad de Barcelona mediante un dispositivo de información y orientación. El programa ha ofrecido un amplio abanico de acciones de formación ejecutiva para la mejora de la ocupabilidad, el conocimiento de técnicas de búsqueda de trabajo y el fomento de una actitud proactiva ante la situación de desempleo.

En total se han llevado a cabo 2.500 acciones: 676 sesiones informativas a través de equipamientos distribuidos en la ciudad y 1.824 cápsulas formativas. De esta forma, el programa "Actívate para el empleo", dirigido al público general, ha atendido a 5.877 personas, mientras que a través de los módulos específicos "Actívate Jóvenes" se han atendido a 680 jóvenes desempleados y, a través del "Actívate Autónomos", a 182 autónomos. A su vez, los dispositivos "Actívate" adaptados a las problemáticas específicas de barrios con especial incidencia del paro han contado con 403 participantes. Así pues, en total 6.727 personas han participado en el programa durante el año 2012.

Desarrollo profesional

El programa para el desarrollo profesional de Barcelona Activa ha tenido como objetivo dar a conocer las tendencias del mercado de trabajo y contribuir a la adaptación de los/as profesionales a las nuevas exigencias del entorno laboral y de las empresas. Se trata de actividades gratuitas de corta duración (de 3 a 12 horas) centradas principalmente en el desarrollo y entrenamiento de las competencias clave del mercado de trabajo, y la gestión del cambio profesional. En el programa también se han organizado actividades de divulgación sobre tendencias del mercado de trabajo, en las que han participado directamente empresas y entidades representativas de los principales sectores económicos.

A través de las 1.326 actividades organizadas se han atendido durante el año 2012 a 6.803 personas.

Divulgación de la cultura emprendedora y los valores del trabajo entre los jóvenes

El Proyecto de Vida Profesional, dedicado a la orientación académica y profesional de los jóvenes estudiantes de educación secundaria del área metropolitana de Barcelona, ha contribuido a prevenir el fracaso escolar al mismo tiempo que ha propagado de manera comprensible los valores del esfuerzo y el trabajo entre los alumnos.

Además, este último año, el Proyecto de Vida Profesional se ha ampliado incluyendo una nueva línea de promoción y divulgación de la cultura emprendedora entre los jóvenes. En esta dirección, se ha impulsado un ciclo de conferencias, en colaboración con FemCat, impartidas por empresarios de renombre titulado "Empresa en primera persona". Asimismo, se ha iniciado el programa "Emprender con valores", que ha llegado a 3.785 alumnos de la ciudad y que ha incluido talleres presenciales, conferencias con testimonios de reconocido éxito profesional y un concurso que ha puesto de manifiesto el talento emprendedor de los alumnos de secundaria de la ciudad. Finalmente, las actividades enmarcadas en el Proyecto de Vida Profesional también han incluido un monográfico sobre el espíritu emprendedor, que ha fomentado las habilidades y competencias vinculadas al fenómeno emprendedor.

Con la voluntad última de invertir en el capital humano del futuro, promoviendo el éxito escolar y haciéndolo más competitivo y cualificado, el servicio ha orientado a 17.977 alumnos del área metropolitana de Barcelona.

Web Barcelona Trabajo

Potente herramienta al servicio de todas las personas que buscaban o querían cambiar de empleo, o bien querían mantenerse informadas sobre las tendencias más actuales del mundo del trabajo. Ha ofrecido múltiples contenidos interactivos indispensables para trabajar el proyecto profesional de manera autónoma. Ha sido, a la vez, el observatorio permanente del mercado de trabajo para la continua orientación y actualización de los servicios hacia la demanda real, que ha sido posible gracias a la colaboración con la Red de Socios de Conocimiento, integrada por treinta instituciones, entidades y empresas referentes en su sector económico, como universidades, colegios profesionales de arquitectos, ingenieros, ambientólogos, aparejadores, enfermería, el Consorcio de Educación de Barcelona, Pimec, fundaciones y empresas especializadas en la intermediación laboral, como Infoempleo, Infotrabajo, Infojobs y Manpower.

Durante el año 2012, el web Barcelona Trabajo ha dispuesto de más de 7.600 ofertas de trabajo disponibles, 965 perfiles profesionales actualizados según las demandas del mercado y más de 150 recursos multimedia.

Programas

Programa de inserción sociolaboral

El programa, realizado en colaboración con el Área de Calidad de Vida, se ha dirigido a personas que se encuentran en situación de paro y en riesgo de exclusión social y que, por lo tanto, han necesitado un itinerario de inserción al mercado de trabajo muy a medida con un alto grado de atención personalizada. Además de orientación, el programa ha contado también con cápsulas formativas de mejora de las capacidades y habilidades laborales adaptadas al usuario. Durante el año 2012 han sido atendidas 501 personas mediante el programa de inserción sociolaboral.

Jóvenes con futuro

Programa integral para jóvenes desempleados de 16 a 25 años, que ha combinado acciones de orientación profesional, formación y experienciación laboral en sectores clave de la actividad económica de la ciudad. En el programa han participado jóvenes de baja y alta calificación, a quienes se les han proporcionado itinerarios de orientación y formativos adecuados a su perfil y competencias profesionales. En cuanto a la formación profesionalizadora, esta se ha enfocado a los sectores del comercio y marketing, servicios a las empresas, hostelería y turismo. Asimismo, el programa ha contado con ayudas a la contratación empresarial para las empresas que han querido acoger a jóvenes durante el periodo de prácticas del programa. El objetivo del programa ha sido, en primer lugar, mejorar la empleabilidad de los jóvenes y ofrecerles las herramientas necesarias que les faciliten encontrar un empleo, a la vez que, en el caso de los jóvenes de baja cualificación, se promueve su regreso al sistema educativo. El programa, que empezó en el año 2010, ha finalizado en el 2012 y ha orientado a un total de 1.619 jóvenes y formado a 763, además de haber formalizado la contratación de 559.

Formación en áreas y sectores prioritarios

La formación ocupacional del año 2012, dirigida a personas en situación de paro, ha contado con 73 cursos y 897 personas participantes que han sido formadas en sectores emergentes en la ciudad de Barcelona y en actividades económicas con posibilidades laborales, como las nuevas tecnologías, el comercio y el marketing, la hostelería y el turismo, la sanidad, los servicios a las personas y los servicios a las empresas, entre otros.

Formación administrativa SEFED

El programa SEFED es un proyecto de formación ocupacional subvencionado por el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) que ha tenido como finalidad la cualificación de personas en situación de paro en el campo de la administración y la gestión de empresas, mediante la metodología de la simulación de empresas.

Durante el año 2012, se han realizado cuatro ediciones del programa que han contado con un total de 91 personas participantes.

Trabajo en los barrios

Programa enmarcado en la Ley de Barrios, que establece para Barcelona doce barrios de especial atención: Santa Caterina-Sant Pere, Roquetes, Poble-sec, Torre Baró-Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, la Bordeta, el Coll, el Besòs i el Maresme, Barceloneta, el Bon Pastor-Baró de Viver, el Raval Sud, la Vinya, Can Clos y Plus Ultra. A lo largo del 2012, en estos barrios se ha llevado a cabo una serie de programas ocupacionales —de formación y trabajo— y de dinamización empresarial y económica que han velado por desarrollar económica y socialmente el territorio.

Concretamente, en el año 2012, se han puesto en marcha doce dispositivos de inserción —programas de orientación, formación e inserción sociolaboral de colectivos con especiales dificultades—, con un total de 1.659 personas atendidas, así como dos casas de oficios basadas en el medio ambiente y el espectáculo que han contado con 53 jóvenes. Asimismo, se han realizado programas de experienciación laboral para el mantenimiento de zonas urbanas y para la dinamización comunitaria y comercial que han contado con 182 personas beneficiarias, además de un taller de empleo en el área de los servicios a las personas destinado a dieciséis jóvenes de la ciudad. Finalmente, el programa también ha incluido sesiones informativas del programa "Actívate en tu barrio", del que se han beneficiado 1.227 personas. En total, 3.101 personas diferentes han formado parte del programa "Trabajo en los barrios" durante el año 2012.

Planes de empleo

En el año 2012 han sido 378 las personas contratadas mediante el Programa de Planes de Empleo, que han desarrollado labores en colaboración con treinta organismos y ámbitos municipales de la ciudad. Las acciones desarrolladas se han enmarcado en los sectores de la rehabilitación de viviendas, el medio ambiente, las tecnologías de la información y la comunicación, los servicios a la comunidad, los servicios a las personas y la sostenibilidad urbana.

| Resumen de actividades 2012 | |
|--|--------|
| Personas atendidas | 19.532 |
| Personas con asesoramiento personalizado | 4.221 |
| Personas, orientación y búsqueda de trabajo ("Actívate") | 6.727 |
| Personas, desarrollo profesional | 6.803 |
| Alumnos orientados AMB | 17.977 |
| Programa de inserción sociolaboral | 501 |
| "Jóvenes con futuro" (jóvenes contratados) | 559 |
| Personas en formación ocupacional | 1.415 |
| Personas, "Trabajo en los barrios" | 3.101 |
| Personas, planes de empleo | 378 |

| Perfil de personas atendidas CPIO, 2012 | | |
|---|----------------|---------|
| | | % total |
| Género | Hombre | 57,3% |
| | Mujer | 42,7% |
| Edad | <25 años | 15,1% |
| | 25-40 años | 37,1% |
| | >40 años | 47,8% |
| Procedencia | Extranjeros | 31,3% |
| | Unión Europea | 4,2% |
| | Fuera de la UE | 27,1% |
| | España | 68,7% |
| En paro | | 94,9% |
| Nivel de estudios | Primarios | 30,5% |
| | Secundarios | 45,9% |
| | Universitarios | 23,6% |

FORMACIÓN

El nuevo modelo de Barcelona Activa ha concebido la creación de un área dedicada a la formación que ha impulsado, de manera finalista, un amplio programa de acciones formativas para la capacitación tecnológica, al tiempo que ha gestionado de manera transversal la formación complementaria de los servicios de soporte a la empresa y el emprendimiento de Barcelona Activa. Así pues, este avance ha permitido una mejora en los procesos formativos y en la eficiencia del servicio a los ciudadanos.

Formación en capacitación tecnológica

Capacitación tecnológica

El servicio dedicado a la mejora de las competencias tecnológicas de los ciudadanos ha puesto a su disposición un total de 4.400 seminarios o talleres formativos de corta duración, divididos en dos bloques, según el perfil del destinatario.

Para aquellas personas con escasos conocimientos tecnológicos, en el año 2012 se han reforzado las once antenas de formación tecnológica inicial distribuidas por la red de bibliotecas públicas de la ciudad, lo que ha permitido formar a 5.823 personas. En el último año, el conjunto de actividades de iniciación a internet y a las tecnologías de la información ha recibido, por parte de la Comisión Europea, el galardón e-Inclusion, destinado a organizaciones que defienden la inclusión digital mediante iniciativas de éxito.

Por otra parte, 8.557 profesionales y trabajadores de pymes han adquirido conocimientos tecnológicos avanzados en actividades muy prácticas, de entre 3 y 12 horas, sobre un tema muy concreto, generalmente una solución, un concepto o una herramienta tecnológica. Además, los participantes han podido conocer nuevas maneras de utilizar internet para ser más eficientes, incrementar la productividad y conseguir una ventaja competitiva en la empresa.

Con la voluntad de velar por la actualización de los contenidos y el programa de actividades de acuerdo con las necesidades de las empresas, el Cibernàrium cuenta con un consejo asesor del que forman parte veintinueve entidades, empresas e instituciones referentes en el campo de las tecnologías de la información, como por ejemplo BDigital, ATI Asociación de Técnicos de Informática, Localret, Telefónica, Google, Indra, Microsoft, Pimec, los colegios oficiales de Ingenieros Informáticos y Técnicos de Telecomunicaciones de Cataluña, TicSalut, Mac Can Erickson, el Cercle per al Coneixement y diversas universidades (UOC, UAB, UPC).

Asimismo, en el año 2012, el Cibernàrium ha sido galardonado por la Federación Catalana de Empresarios Instaladores de Telecomunicaciones (Feceminte) con el premio a la mejor iniciativa que ha contribuido a mejorar la competitividad de las empresas y profesionales que conforman el colectivo de Feceminte.

Formación complementaria a los servicios de Empresa y Emprendimiento

Formación para la gestión empresarial

El servicio de apoyo a las empresas por parte de Barcelona Activa cuenta también con un conjunto de acciones formativas específicas de corta duración (cápsulas y píldoras formativas) para empresarios y empresarias, dirigidas principalmente a la mejora de la gestión empresarial, de las habilidades y competencias para el aumento de la competitividad del tejido empresarial, así como a proporcionar la formación necesaria para la constitución de la empresa. El programa también ha comprendido actividades sobre búsqueda de financiación, búsqueda de trabajadores, acceso a las licitaciones públicas y aterrizaje empresarial en la ciudad. Un total de 1.481 personas han participado en el programa de actividades formativas a lo largo del año 2012.

Formación en conocimientos y habilidades para emprender

Ofrecer a las personas emprendedoras los conocimientos y las habilidades necesarias que permitan llevar a cabo el proceso de creación de una empresa con éxito es la razón de ser del programa de actividades formativas desarrollado específicamente para los usuarios del Servicio de Emprendimiento. Basado en cápsulas formativas de corta duración, se han tratado áreas temáticas como la creación de un plan de negocio, técnicas de marketing y ventas, trámites empresariales, fiscalidad, búsqueda de financiación y sectores estratégicos. El programa, bajo el título de "Lo que hay que saber para emprender" ha contado con 1.227 seminarios, lo que ha supuesto más de 4.000 personas en formación emprendedora durante el año 2012.

| Resumen de actividades 2012 | | Perfil de personas en formación tecnológica | | |
|---|--------|--|----------------|-------|
| Personas en formación tecnológica | 13.868 | Género | Hombre | 43,8% |
| Personas, iniciación | 5.823 | | Mujer | 56,2% |
| Personas, antenas | 3.887 | Edad | <25 años | 3,6% |
| Personas profesionales/pymes | 8.557 | | 25-40 años | 43,0% |
| Áreas temáticas | 6.314 | | >40 años | 53,4% |
| Sectores | 3.785 | Procedencia | Extranjeros | 12,0% |
| Núm. de acciones de formación tecnológica | 4.443 | | Unión Europea | 4,0% |
| Formación complementaria a los servicios de Empresa y Emprendimiento | | | Fuera UE | 8,0% |
| Personas en formación de emprendedores | 4.143 | | España | 88,0% |
| Personas en formación en gestión empresarial | 1.481 | En paro | | 44,5% |
| | | Nivel de estudios | Primarios | 15,8% |
| | | | Secundarios | 29,0% |
| | | | Universitarios | 55,2% |

PROYECTOS EN FASE DE DISEÑO PARA 2013

En el año 2012 se han llevado a cabo diversas actuaciones para incrementar la oferta de servicios y programas. A continuación se presentan los programas que han estado en el año 2012 en fase de definición y diseño y que se pondrán en marcha en el año 2013.

Programa "aXelera"

A lo largo del 2012 se ha trabajado en el diseño de este programa que pretende identificar las empresas con más potencial de crecimiento del ámbito metropolitano de Barcelona para darles apoyo en su proceso de expansión. El programa, organizado en colaboración público-privada, estará en marcha en el año 2013 y está previsto que ofrezca un paquete de acciones individualizado, un plan de promoción global, encuentros con inversores y apadrinamientos empresariales con el fin último de acelerar el crecimiento de las empresas seleccionadas.

Programa de visitas a empresas

Con el objetivo de buscar una nueva vía que permita mantener un contacto directo con las necesidades de las empresas, desde el Área de Empresa de Barcelona Activa se ha estado trabajando en la puesta en marcha en el año 2013 de un nuevo programa de visitas de su equipo técnico a diferentes empresas del territorio. La voluntad es acercar los servicios y programas existentes a las empresas de Barcelona para promover así la mejora de la gestión, la competitividad, la innovación y fomentar el crecimiento empresarial, realizando al mismo tiempo una importante tarea de prospección sobre las necesidades de nuevos recursos humanos que estas puedan tener.

Producto: subvenciones a la creación de empleo

Se ha trabajado en la creación de un nuevo producto para facilitar la contratación indefinida de jóvenes menores de 30 años y parados de larga duración (más de 12 meses) a pequeñas y medianas empresas de la ciudad. Se trata de una iniciativa pionera del Ayuntamiento de Barcelona que proporcionará ayudas directas a las empresas para la contratación indefinida de unos colectivos especialmente afectados por el paro. Concretamente, se prevé aportar 3.000 euros por cada nuevo contrato indefinido hasta llegar a un total de 1,8 millones de euros, que serán destinados a 600 nuevos contratos de trabajo. La implementación de este nuevo producto se iniciará en el año 2013 y supone un paso adelante en las políticas municipales de apoyo a la empresa y al fomento del empleo.

Incubadora ESA BIC

Se ha presentado una candidatura a la Agencia Europea del Espacio para la creación de un nuevo centro de incubación de empresas en el Área Metropolitana de Barcelona (ESA BIC Barcelona) en colaboración público-privada con la Diputación de Barcelona, el Consejo Comarcal del Baix Llobregat, el AMB, la UPC, Caixa Capital Risc y la Agencia Europea del Espacio. Los ESA BIC son centros de incubación de empresas totalmente multidisciplinarios donde las iniciativas empresariales aprovechan las tecnologías del espacio para desarrollar todo tipo de servicios y productos para múltiples usos y actividades.

El objetivo del ESA BIC Barcelona es impulsar el crecimiento de cuarenta empresas durante los próximos 4 años, alojadas simultáneamente en la incubadora. Este proyecto posicionaría el área metropolitana de Barcelona como referente en emprendimiento vinculado con la innovación y la tecnología a nivel internacional, al potenciar el talento científico-técnico local y fomentar el espíritu emprendedor, a la vez que dinamizaría la relación entre la Administración, las empresas y las universidades en el ámbito tecnológico.

Ponte en marcha

Se ha trabajado en el diseño de este nuevo programa que supone un paso adelante en materia de apoyo a la creación de empresas, ya que ha sido pensado para dar servicio a las personas emprendedoras en el momento de la creación de la empresa, combinando la formación para la constitución, el servicio de constitución electrónica de sociedades-Punto PAIT y, en los momentos posteriores, el servicio de asesoramiento técnico especializado a cargo de empresarios y directivos miembros de Secot.

Trámites del Ayuntamiento

Durante el año 2012 se ha estado trabajando en la integración en la Oficina de Atención a la Empresa de los diferentes trámites de competencia municipal como los de licencia, entre otros, para poder ofrecer un servicio integral al empresario. La intención final es la reducción de los trámites administrativos y poder facilitar la actividad empresarial.

Programa personalizado de búsqueda de trabajo

Este programa, que se desarrollará a lo largo del año 2013 en colaboración con el Área de Calidad de Vida, tiene el objetivo de orientar en la búsqueda de trabajo a personas con un bajo grado de autonomía, a la vez que perseguirá mejorar su empleabilidad e independencia personal. Contemplará acciones de formación en grupo combinadas con un seguimiento estrechamente individualizado de los participantes.

Programas ocupacionales cofinanciados por el Servicio de Ocupación de Cataluña

En el año 2012 se han diseñado los proyectos que se han presentado a convocatorias del Servicio de Ocupación de Cataluña para su desarrollo en el año 2013. Son los siguientes: "Jóvenes para el empleo", programa integral de formación-orientación-inserción, con ayudas a la contratación para empresas, para 120 jóvenes desempleados; "Del paro al empleo", de metodología similar al anterior, pero dirigido a 60 parados de larga duración; una nueva convocatoria de "Trabajo en los barrios"; y un proyecto innovador para la identificación, divulgación y formación en empleos vinculados al sector de las tecnologías de la movilidad, aprovechando las sinergias derivadas del proyecto de Capital Mundial del Móvil que ha iniciado la ciudad de Barcelona y que permitirá impulsar este sector emergente, creador de nuevos empleos.

04.2 PROMOCIÓN

Barcelona Activa trabaja para facilitar y crear las condiciones para atraer, retener y generar actividad económica en la ciudad de Barcelona y su área de influencia.

De la misma manera, vela por afianzar Barcelona y su marca como sinónimo de éxito y prestigio, vinculada a valores como la innovación, la creatividad, el conocimiento y el progreso. Por eso, con la clara voluntad de potenciarla y hacerla valer local e internacionalmente, Barcelona Activa ha actuado en los siguientes ámbitos: promoción de la ciudad, promoción del turismo y acontecimientos, del territorio y del comercio, así como la promoción de los sectores estratégicos para la ciudad.

PROMOCIÓN DE CIUDAD

En el ámbito de la promoción de la ciudad, el Ayuntamiento trabaja con el objetivo de promover el incremento de los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior, promocionando la marca Barcelona en clave económica con el fin de impulsar nuestra economía y nuestro liderazgo empresarial. En este sentido, durante el 2012, se ha trabajado tanto en mercados extranjeros como en la misma ciudad, y destacan los siguientes proyectos y acciones:

Promoción de la ciudad en el exterior

El Ayuntamiento de Barcelona ha participado en un total de 37 acciones de promoción en el exterior, lo que ha permitido presentar Barcelona (y su marca en clave económica) y las oportunidades de inversión en la ciudad ante más de 5.000 personas. Estas 37 acciones se han concretado en 12 congresos de *networking*, 10 *workshops* de inversión, 7 misiones económicas y la participación en 8 ferias internacionales. Con relación al plan "China", desarrollado con el objetivo de mejorar el conocimiento de nuestra ciudad en este mercado, se han realizado 3 misiones económicas e institucionales en Asia.

Se ha seguido desarrollando el proyecto "Barcelona-Catalonia", de promoción internacional metropolitana del sector inmobiliario. Este proyecto, coliderado por el Ayuntamiento y la Generalitat (a través del Incasòl) ha permitido presentar una oferta global de proyectos de inversión en los principales mercados internacionales. En este sentido, se ha estado presente en las ferias Mipim, Expo Real, Barcelona Meeting Point y se han hecho acciones de promoción con entidades como el Urban Land Institute.

Por otra parte, fruto de la tarea encomendada al Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas, durante el 2012, se han establecido 7 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Dubái, Toronto, Miami, Santo Domingo, Argel, Orán y Banjul), y se ha incrementado la frecuencia de 42 vuelos internacionales.

In-city promotion

Barcelona atrae a lo largo del año grupos de empresarios, profesionales, representantes de instituciones y entidades de carácter económico y estudiantes de posgrado, interesados en conocer los atractivos que ofrece Barcelona. Durante el 2012, se han atendido a 224 delegaciones (112 en el año 2011), con un total de 3.015 delegados, de los cuales el 46 % procedían de Europa y un 20 % de Asia, principalmente de China.

Asimismo, se ha colaborado en la organización de 15 conferencias y congresos, con impacto sobre 1.371 delegados, y 5 rutas temáticas por la ciudad con delegados internacionales en los siguientes ámbitos: energías limpias, ciencia, innovación y ciudad inteligente.

En el año 2012, se ha intensificado la realización de seminarios de promoción entre la comunidad económica extranjera en Barcelona, Barcelona Updates, con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios extranjeros presentes en el área de Barcelona, pasando de 6 seminarios en el 2011 a 17 en el 2012. También se ha dado apoyo o coorganizado 13 actos de *networking* a los que han asistido 634 profesionales de la comunidad extranjera.

Finalmente, para facilitar el establecimiento de familias extranjeras que llegan a la ciudad para vivir y trabajar, se han realizado 3 sesiones de bienvenida en escuelas internacionales con la asistencia de 633 personas. Asimismo, para las personas extranjeras del mundo de los negocios con interés en conocer el catalán, se han organizado 2 cursos de catalán para los negocios, con la asistencia de 45 personas.

Alianzas económicas de ciudades

En lo referente a las relaciones económicas del Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa ha participado durante el 2012 en dos grupos de trabajo de la red de grandes ciudades europeas Eurocities: en el grupo de trabajo Emprendimiento y Pymes y el grupo de trabajo City Marketing & Attractiveness.

Como miembros de la WCCP (World Class Cities Partnership), se ha organizado la 2.ª cumbre anual de esta red integrada por ciudades y universidades de Boston, Barcelona, Vancouver, Guadalajara (México), Haifa, Dublín, Hamburgo y Hangzhou (China).

Por último, se ha participado en diferentes acontecimientos de la red Urban Investment Network del Urban Land Institute (ULI), que reúne a ciudades e inversores privados para encontrar soluciones a sus necesidades de inversión inmobiliaria.

Acompañamiento de proyectos

Durante el 2012, en el ámbito de la promoción de la ciudad, el Ayuntamiento ha atendido 223 consultas de proyectos extranjeros interesados en hacer negocios en Barcelona. Se ha realizado el seguimiento y se ha dado atención y apoyo a 100 proyectos, 10 de los cuales se han instalado en la ciudad durante 2012, 6 han quedado descartados y 84 continúan en seguimiento en el 2013. El impacto económico estimado de este conjunto de proyectos supera los 22 millones de euros (17 millones corresponden al proyecto hotelero de Active Group) y también comportarán la creación en Barcelona de 90 nuevos puestos de trabajo por término medio y de alta cualificación.

SECTORES ESTRATÉGICOS

En la promoción de los diferentes sectores económicos estratégicos, se han intensificado y puesto en marcha nuevas iniciativas para promover el desarrollo competitivo de las empresas mediante la coordinación de clústeres y plataformas público-privadas en los siguientes ámbitos: movilidad (Mobile) y TIC (tecnologías de la información y la comunicación), movilidad sostenible, logística, alimentación, educación superior, biotecnología e industria aeroespacial.

En el año 2012 destacan las siguientes iniciativas impulsadas, según el sector estratégico:

Movilidad (capitalidad mundial del móvil) y TIC

En el año 2012 se ha priorizado la puesta en marcha del proyecto de la Capital Mundial del Móvil que, aprovechando la organización en la ciudad del Mobile World Congress, el congreso referente mundial en el sector, hasta el año 2018, tiene que promover el desarrollo de un sector tecnológico que se convierta en tractor de actividad económica innovadora, generadora de empleo de calidad y que posicione a Barcelona como potencia tecnológica internacional.

Así, para gestionar este gran proyecto, estratégico para el presente y futuro de Barcelona, en marzo del 2012 se ha creado la Fundación Mobile World Capital (FMWC), integrada por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Fira de Barcelona y la institución promotora del congreso GSMA. Durante este 2012, el Ayuntamiento de Barcelona, de la mano de la FMWC, ha trabajado firmemente para que esta capitalidad sea motor económico de la ciudad, avanzando en la concreción de los cuatro ejes de trabajo que conforman la Mobile World Capital: el Mobile World Congress, el Mobile World Festival, el Mobile World Centre y el Mobile World Hub.

En febrero se celebró el MWCongress, con más de 60.000 asistentes. Durante el 2012 se ha concretado el MWFestival en tres acontecimientos que tendrán lugar en el 2013 (Moba, Sónar y Phonetastic) y se ha escogido el Edificio Media-TIC, icono del sector TIC en Barcelona, para albergar la sede del MWHub, el proyecto industrial de la MWCcapital, que incluye los proyectos: M-Program, M-Law, M-News, M-Talent, M-Entrepreneurship y M-Cluster. Finalmente, en febrero del 2013, se inaugurará el MWCenter como espacio de exhibición y contacto con la ciudadanía.

Se ha avanzado también en la definición de proyectos concretos, como la articulación y puesta en marcha del piloto de mejora de la experiencia del congresista durante el MWC 2013 en Barcelona con la tecnología NFC, implementado por la empresa Connecthings, ganadora del concurso Living Labs Global Award - Cities Pilot the Future 2012.

Para favorecer el crecimiento empresarial a través de la innovación urbana, posicionando también Barcelona como *smart city*, se han lanzado diversos concursos internacionales que piden soluciones para retos de nuestra ciudad. El Living Labs Global Awards 2012 planteó el reto de cómo mejorar la experiencia del visitante y recibió 109 propuestas; el Open Cities App Challenge hizo un llamamiento a aplicaciones móviles que utilizaran datos abiertos y recibió 113 propuestas; el Apps 4 Barcelona se dirigió a aplicaciones móviles que ofrecieran un servicio a la ciudadanía de Barcelona y recibió 86 propuestas; y el Open Cities Urban Lab Challenge hizo un llamamiento a soluciones para mejorar la eficiencia energética en edificios municipales con una respuesta de 12 propuestas enviadas. Los proyectos ganadores tendrán la oportunidad de ser implementados en la ciudad de Barcelona.

Por último, se ha impulsado la creación del nuevo Clúster Tech Barcelona, fruto de una iniciativa privada de empresas digitales y del sector del comercio electrónico, un sector con un gran potencial de crecimiento económico, creación de empleo y posicionamiento de la Ciudad.

Movilidad sostenible

En el año 2012, se ha consolidado la plataforma para la implantación del vehículo eléctrico LIVE, liderada por el Ayuntamiento de Barcelona, y el posicionamiento internacional de Barcelona como región referente en el campo de la movilidad eléctrica y sostenible. Este 2012 se ha trabajado para conseguir que, en el año 2013, se pueda abrir la Plataforma LIVE a todas las empresas interesadas.

Como referente de capitalidad mundial del sector, se han obtenido dos grandes hitos: el reconocimiento de Barcelona como una de las diez mejores ciudades de todo el mundo para desarrollar la electromovilidad por parte de la Agencia Internacional de la Energía, en su estudio "EV Cities Casebook", y la articulación de la organización del acontecimiento EVS27, referente mundial, en Barcelona, que tendrá lugar en el 2013 y que contará con la intervención de más de 5.000 delegados.

El Ayuntamiento de Barcelona ha organizado Expoelectric y ha participado en el Intertraffic (Ámsterdam), acontecimientos de referencia en movilidad sostenible que han posicionado tanto las empresas como la ciudad a nivel local e internacional.

Se ha trabajado en la coordinación institucional colaborando con el Plan Tractor de la Generalitat, así como impulsando y apoyando la realización de proyectos industriales y de atracción de inversión, con ejemplos de empresas y consorcios como Going Green, IfRenting, el proyecto europeo "Motit-BCN", el anuncio de Nissan de fabricar a nivel mundial la próxima furgoneta eléctrica de Nissan NV200e en la planta de la Zona Franca o la implantación de un servicio de *renting* con más de 1.000 motos eléctricas de alquiler impulsado por e-Cooltra.

Agroalimentación

En este ámbito, el Ayuntamiento ha dado impulso a la promoción del clúster alimenticio de Barcelona, presentando, durante la feria alimenticia, la nueva imagen y web del clúster. También se han apoyado proyectos de colaboración empresarial en ámbitos como la logística o la innovación tecnológica, y se ha iniciado un proyecto de introducción del vehículo eléctrico en Mercabarna.

Bioteología

Con respecto a la bioteología, hay que destacar que Barcelona ha sido nominada como sede para acoger el próximo congreso BioEuropeSpring 2013. Esto ha comportado la participación activa en las ediciones del 2012 de la feria BIO en Boston y de la BioEurope en Hamburgo.

Logística

En logística, durante el 2012 ha tenido lugar la feria SIL, que ha recibido el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, como miembro activo de la plataforma Barcelona Centro Logístico (BCL) y presidente de la Comisión Internacional.

Finalmente, en el ámbito de la promoción de sectores estratégicos, el Ayuntamiento ha participado en la organización de diferentes congresos de alcance nacional e internacional a través de las plataformas público-privadas y en el marco de la promoción de los clústeres, como el BDigital Global Congress (2.000 asistentes), el BDigital Apps (850 asistentes), el IHT Global Clean Energy Forum (300 participantes) o la Feria Smart City Expo and World Congress (7.000 participantes). Al mismo tiempo, se ha reforzado la promoción de los diferentes sectores con la publicación de los siguientes dossier sectoriales: "TIC", "Energía, movilidad y medio ambiente", "Logística", "Agroalimentario", "Educación Superior" y "Bioteología".

PROMOCIÓN DEL TURISMO Y ACONTECIMIENTOS

En el año 2012 Barcelona ha vuelto a superar las cifras de turistas del año anterior, incrementando el número de turistas alojados en hoteles en un 1,3 % y el número de pernoctaciones en un 3,1 %. Esto es especialmente destacable en un contexto de crisis como el actual, donde se experimenta una importante caída del mercado español.

Promoción del turismo

El 2012 se ha caracterizado por el impulso de acciones de turismo y ciudad que, promovidas por las diferentes áreas municipales, han permitido hacer frente a los retos que supone la gestión del turismo en la ciudad. Destaca la creación de la Mesa Municipal de Turismo, un ámbito interdepartamental de coordinación esencial para visualizar la globalidad de la gestión del turismo en la ciudad. En este ámbito, las acciones más relevantes han sido las siguientes:

- La ordenación de la movilidad de autocares, con el objetivo de pacificar el tráfico en torno a la Sagrada Familia.
- La elaboración del Plan de Seguridad Turística dentro del Consejo de Seguridad Ciudadana.
- La elaboración del nuevo Plan Director del Park Güell que se implementará en otoño del 2013.

La desconcentración de la actividad turística es otro de los ejes clave. Después de los tres planes piloto realizados con anterioridad, se ha iniciado el proceso para elaborar los planes de turismo en los siete distritos restantes: Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Gràcia, Sants-Montjuïc, L'Eixample y Ciutat Vella. Estos planes permitirán identificar nuevos activos turísticos que permitan diversificar los puntos de interés de la ciudad para el visitante y favorecerán el desarrollo económico local vinculado a la actividad turística. Como fruto de los planes piloto ya realizados, se ha presentado el Plan de Desarrollo Turístico de Horta-Guinardó que, pivotando en torno al concepto de *ciudad del agua*, ofrece una nueva mirada sobre el territorio dirigida a los visitantes.

En una perspectiva territorial más extensa, el despliegue del convenio establecido con la Diputación de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona ha permitido avanzar en la reflexión estratégica conjunta del concepto de *destino Barcelona*. La integración de los Convention Bureaux de Barcelona y de la provincia será un primer resultado concreto, así como la elaboración de productos turísticos conjuntos que favorezcan la desconcentración de los visitantes de Barcelona hacia el área de la provincia.

El 2012 ha estado también marcado por la entrada en vigor de dos nuevas normativas de la Generalitat que afectan a la gestión turística de los municipios. Por una parte, la ley "Ómnibus" ha completado los tipos de alojamiento turístico existentes con las Viviendas de Uso Turístico (VUT) y ha cambiado su régimen de licencia por el de comunicación. Por otra parte, el 1 de noviembre ha entrado en vigor el impuesto de estancias turísticas.

En estrecha coordinación con la Dirección General de Turismo, se han adaptado los procedimientos municipales para responder al nuevo marco legal y se ha mejorado el tratamiento de datos entre ambas administraciones para una lucha más eficiente contra la oferta ilegal de alojamientos. Se ha puesto en marcha también una campaña de inspección de alojamientos turísticos que se focaliza en la actividad no legalizada de VUT y albergues de juventud. Este nuevo escenario ha facilitado que aflorara una gran cantidad de actividad no declarada: en un año se ha pasado de 2.683 a 4.730 VUT.

A través del acompañamiento a proyectos empresariales en el ámbito turístico, se ha facilitado su tramitación a través de las diferentes dependencias municipales. Hay que destacar la relación con las diferentes asociaciones del sector, especialmente con el Gremio de Hoteles de Barcelona, Apartur y Acatur.

Se ha continuado desarrollando, conjuntamente con el Consorcio Turismo de Barcelona, la certificación de turismo responsable y sostenible Biosphere, que en el 2012 ha sido acreditada por el Global Sustainable Tourism Council.

Con el fin de difundir las buenas prácticas en sostenibilidad turística que se llevan a cabo en nuestra ciudad e impulsar la implantación de criterios de responsabilidad social corporativa en la industria turística, se ha elaborado un proyecto conjuntamente con la escuela TSI-Esade y la asociación europea hotelera HOTREC que ha sido presentado a la Comisión Europea.

En el ámbito de las TIC se han emprendido diversas iniciativas para favorecer su desarrollo en el sector turístico: grupo focal con empresas turísticas y empresas tecnológicas para promover soluciones adecuadas para la actividad turística (con BDigital) y desarrollo de aplicaciones turísticas (con la Dirección de Administración Electrónica del Instituto Municipal de Informática).

Soporte, atracción y aterrizaje de acontecimientos

En este ámbito de actuación, en el año 2012 se han acompañado 95 proyectos de tipos diversos: congresos, ferias, presentaciones de producto, actos institucionales, etcétera, ofreciendo el apoyo logístico, de coordinación y comunicación necesarios. Merece especial atención el proceso de acompañamiento realizado en el Mobile World Congress 2012 y, especialmente, en cuanto a la preparación del congreso del 2013, ya que, al pasar de Montjuïc a Fira Gran Via, ha habido que redefinir todas las rutinas de relación con el entorno: movilidad, seguridad, comunicación, coordinación con el Ayuntamiento de L'Hospitalet, etcétera.

Asimismo, durante el año 2012 se han ganado 23 candidaturas de congresos que tendrán lugar durante el 2013 en la ciudad. Hay que remarcar la ayuda que supone en esta función que la ATM haya atendido nuestros requerimientos aprobando una nueva tarificación de su título de transporte específico para acontecimientos de más de 1.500 delegados (T-Event). Los nuevos precios permiten a Barcelona ser mucho más competitiva en la disputa con otras ciudades a la hora de atraer acontecimientos masivos.

Por último, se ha celebrado una nueva edición de la Fiesta del Cielo que ha presentado como novedad un nuevo marco de colaboración con AENA que optimiza la relación con el Aeropuerto de Barcelona y mejora las condiciones técnicas de su celebración.

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO Y COMERCIO

El Ayuntamiento de Barcelona ha trabajado en el año 2012 para impulsar la promoción económica de todos los distritos de la ciudad acercando y adaptando los servicios del Área de Economía, Empresa y Empleo, al mismo tiempo que se han apoyado las iniciativas y proyectos de promoción económica de los distritos.

A estas dos competencias se suma también la promoción del sector de la moda, importante por su peso en la economía catalana, tanto en número de trabajadores como en la importancia de las exportaciones, y que además suma activos indiscutibles a la marca Barcelona.

Promoción del territorio

Se ha apoyado la generación y desarrollo de las estrategias de promoción económica de los distritos, a través de diferentes acciones, como, por ejemplo, las siguientes:

- Establecimiento de mecanismos de coordinación y captación de demanda con los diez distritos.
- Participación en diversos planes de dinamización territorial, entre ellos, los siguientes:
 - Plan "Fem Paral·lel"
 - Proyecto de Transferencia de Modelo de Distrito de Innovación en el Distrito de Sarrià-Sant Gervasi
 - Participación en el Grupo de Apoyo del Polígono del Bon Pastor, promovido por el Distrito de Sant Andreu
- Coordinación de la implementación en el territorio de 5 puntos de atención a los usuarios de dos nuevos programas personalizados de empleo y orientación en búsqueda de trabajo de Barcelona Activa, que en el 2013 podrán atender a 1.500 personas desempleadas.
- Coordinación e interlocución con los 6 distritos implicados en el proyecto ocupacional y de dinamización económica de Barcelona Activa "Trabajo en los barrios". Elaboración de los planes de trabajo 2013 de los dinamizadores económicos de los distritos dentro de este programa.
- Colaboración con la DO de Turismo en el despliegue de los planes de Turismo de distrito.
- Participación en la redacción de la propuesta de bases de subvenciones municipales en el campo de la promoción económica de proximidad.

Promoción del comercio

Se ha diseñado un programa formativo en competencias profesionales y digitales para el comercio y los servicios de proximidad que se desarrollará en el 2013 en los 10 distritos de Barcelona.

En el marco de la campaña de Navidad, uno de los acontecimientos tructores para el comercio de la ciudad, el Ayuntamiento ha coordinado diversas actuaciones, como la gestión directa del proyecto "Árboles de Navidad", y ha conseguido el patrocinio privado, que ha revertido en este y otros proyectos de Navidad. Se han instalado un total de 16 árboles repartidos por los 10 distritos de la ciudad, que han dinamizado sus zonas comerciales. También se ha gestionado la iluminación especial de la Torre Agbar por Navidad y otros temas relacionados con la iluminación de las calles, y se ha coordinado el proyecto de instalación de la pista de hielo Bargelona en la plaza de Catalunya, promovida por la Fundación Barcelona Comercio, que ha atraído a unos 100.000 patinadores más sus acompañantes, y se ha convertido así en un atractivo innegable para los turistas. La pista de hielo ha servido también para promocionar la candidatura de deportes de invierno Pirineos 2022, a través de numerosas demostraciones de disciplinas olímpicas sobre hielo y cursillos para niños.

Otro proyecto prioritario llevado a cabo en el año 2012 ha sido el de la simplificación y revisión de normativas, avanzando hacia un texto único de ordenanza de terrazas y veladores que armonice las 17 normativas diferentes vigentes en la ciudad.

Finalmente, el Ayuntamiento de Barcelona ha apoyado diversos acontecimientos de promoción de la moda, como sector importante para la economía de la ciudad, con gran proyección internacional, y activo de gran valor para la marca Barcelona. Así, se ha dado apoyo en la organización de las 2 ediciones del salón de moda urbana The Brandery; la 22.^a edición del Bridal Week que, con más de 15.000 visitantes, es referente mundial en el sector; y Modafad, que promociona la moda y a los jóvenes diseñadores de Barcelona. También se han facilitado aspectos logísticos y promocionales a Barcelona 080, la Semana de la Joyería Contemporánea de Barcelona, Little Barcelona, Mango Fashion Awards, el Festival Internacional de Cine y Moda y el primer evento de moda ética en Barcelona, "Be Cool & Be Conscious".

05

Gestión económica

El año 2012 ha estado marcado por una profunda transformación del modelo estructural de Barcelona Activa. Hasta ahora, el modelo de actividad de Barcelona Activa se había basado principalmente en la presentación y captación de proyectos de desarrollo económico de convocatorias lanzadas por las diferentes administraciones competentes (Unión Europea, Estado, Generalitat de Catalunya y otros organismos internacionales). Proyectos finalistas que, una vez otorgados, eran ejecutados de acuerdo con las normas y reglamentos que los regulan. Este funcionamiento comportaba una falta de planificación global, una oferta discontinua y no universal, y unas relaciones laborales en muchos casos temporales, sujetas a la existencia de programas otorgados por otras administraciones.

A mediados del año 2012, el Ayuntamiento de Barcelona decidió realizar un cambio estratégico en el enfoque de las actuaciones de promoción económica de Barcelona Activa, aportando los recursos propios municipales necesarios para garantizar un conjunto de servicios permanentes y universales a las empresas, a las personas y al territorio eficaces, bien dimensionados, de calidad y con adaptabilidad, para hacer frente a sus necesidades actuales, pero también para avanzar hacia un modelo económico competitivo, sostenible y con calidad de vida para las personas, independiente de las convocatorias de programas que otras administraciones puedan publicar.

El escenario previsto para el 2012 y para los próximos años, marcado no solo por la desaceleración económica y el elevado grado de paro, sino también por la tendencia a la baja de los programas de empresa y empleo cofinanciados por las diferentes administraciones competentes, motivan este cambio estratégico de modelo de la sociedad municipal.

De esta manera, si en años anteriores la aportación municipal suponía en torno al 40 % de los ingresos corrientes de Barcelona Activa, en el 2012, con un incremento de la aportación municipal a partir del segundo semestre, ha ascendido al 54 % en términos anuales. Se prevé que en la siguiente anualidad, con una aportación municipal ampliada para todo el año, esta proporción ascenderá hasta aproximadamente el 70 %.

El cambio estratégico planteado ha tenido un efecto directo en la plantilla, con una ampliación de la estructura para disponer de un equipo estable altamente cualificado. Así, en diciembre del 2012, la agencia contaba con 271 trabajadores, pasando de un 47 % del total de trabajadores correspondientes a personal de estructura en diciembre del 2011 a un 74 % en el 2012. Fruto de este proceso de estructuración de personal iniciado a mediados del 2012, se prevé que en el 2013 la proporción de personal de estructura sobre el total de trabajadores alcance y se estabilice en un 76 %.

En este nuevo escenario y, garantizando una oferta de calidad de servicios permanentes y universales en materia de apoyo a la empresa, el emprendimiento y el empleo, Barcelona Activa ha ejecutado durante el 2012 un presupuesto de 31 millones de euros. Con respecto al origen de los ingresos corrientes, el 54 % proviene de la aportación del Ayuntamiento de Barcelona, el 35 % de la Generalitat de Catalunya, un 5 % procede de fondos europeos, otro 5 % de ingresos propios por gestión —principalmente por la gestión de espacios de incubación— y un 2 % de otras administraciones. Concretamente, destaca la fuerte reducción de fondos provenientes de la Generalitat de Catalunya como administración competente en políticas activas de empleo, que ha pasado de transferir 21,3 millones de euros a programas realizados por la agencia a solo 10,1 millones.

Con respecto al gasto ejecutado, el 42 % corresponde a servicios y programas para la capacitación profesional y empleo, el 15 % a apoyo al emprendimiento, un 21 % a actividades formativas, un 11 % al apoyo a la empresa, un 5 % a la promoción de sectores estratégicos, un 3 % a la promoción internacional de la ciudad, un 2 % a la promoción del territorio y del comercio y un 1 % a la promoción del turismo y la captación y aterrizaje de acontecimientos.

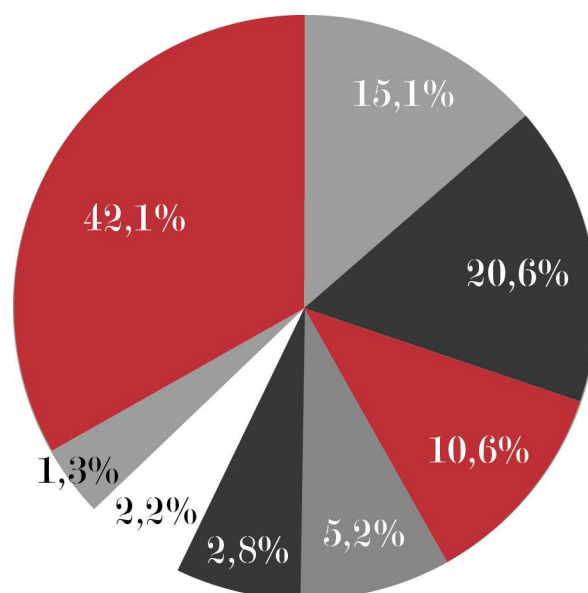
Durante el 2012 se han realizado pagos a proveedores por valor de 27,7 millones de euros, con un plazo medio de pago de 15 días, cifra que supone una reducción del 42 % en el plazo de pago a proveedores y, por lo tanto, una mejora de la eficiencia de la gestión pública en beneficio de la actividad económica de las empresas.

La sociedad ha renovado las certificaciones ISO, los procesos de formación para el empleo, programas experienciales, instalación de empresas, divulgación y capacitación tecnológica y administración y finanzas.

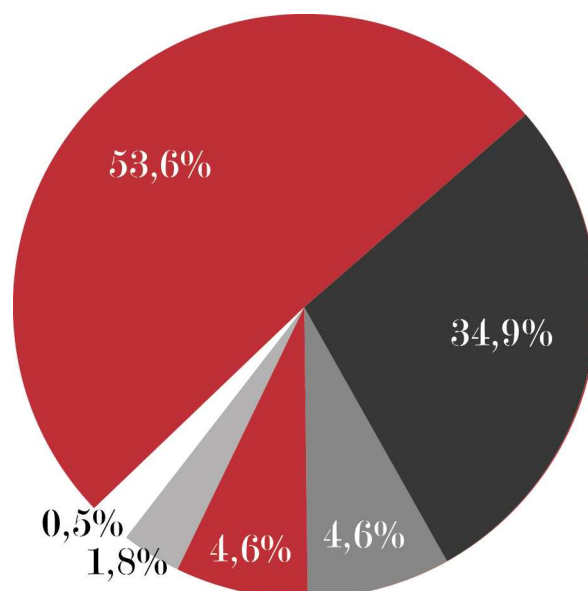
Finalmente, durante el 2012 se han contratado 120.912,85 euros a empresas de inserción y centros de trabajo especial, en línea con la medida de introducción de cláusulas sociales en la contratación municipal.

Distribución de los gastos 2012

| | |
|------------------------------------|-------|
| Emprendimiento | 15.1% |
| Formación | 20.6% |
| Empresa | 10.6% |
| Promoción de sectores Estratégicos | 5.2% |
| Promoción de la Ciudad | 2.8% |
| Territorio y Comercio | 2.2% |
| Turismo y acontecimientos | 1.3% |
| Capacitación Professional y Empleo | 42.1% |

**Distribución de los ingresos 2012**

| | |
|---------------------------|-------|
| Ayuntamiento de Barcelona | 53.6% |
| Generalitat de Catalunya | 34.9% |
| Fondos europeos | 4.6% |
| Ingresos por gestión | 4.6% |
| Otras instituciones | 1.8% |
| Otros ingresos | 0.5% |



06

Consejo de Administración

Presidenta

Ilma. Sra Sònia Recasens i Alsina

Segunda Teniente de Alcalde del Área de Economía, Empresa y Empleo

Vicepresidente

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerente del Área de Economía, Empresa y Empleo

Consejeros/Consejeras:

Ilmo. Sr. Jaume Ciurana i Llevadotll-

Quinto Teniente de Alcalde

Ilmo. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Regidor del Grupo Municipal del PPC

Ilmo. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Concejal de Educación y Universidades

Ilma. Sra Míriam Casanova Domènech

Concejala del Grupo Municipal del PPC

Ilmo. Sr. Jordi Martí i Galbis

Concejal del Grupo Convergència i Unió

Ilma. Sra Janet Sanz Cid

Concejala del Grupo Municipal de ICV

Ilmo. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Concejal de Comercio

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representante de Unitat per Barcelona

Ilmo. Sr. Jordi William Carnes i Ayats

Concejal de Grupo Municipal del PSC

07

Organigrama